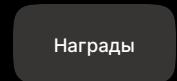




Продвигаем мобильные
приложения, анализируем
результаты, помогаем развивать
и монетизировать продукт

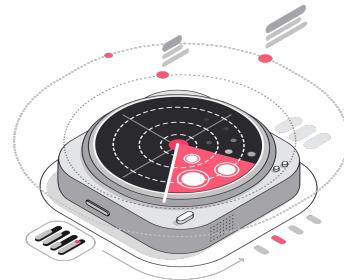


Работаем с продуктами



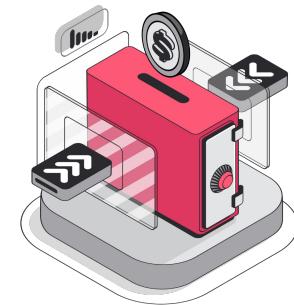
Определяем KPI

Сначала вместе с вами определяем главный критерий: количество целевых установок, прибыль с пользователей, возвраты в приложение, требуемый рейтинг и др.



Контролируем данные

После старта вам в любой момент доступны все промежуточные значения — можно обсуждать и вносить корректировки. На всех контрольных точках предоставляем подробные отчёты с рекомендациями.



Сокращаем расходы

Основные инструменты: мотивированный и рекламный трафик, ASO, корректировку рейтинга, внедрение аналитики — мы реализовали инхаус. В совокупности с маркетинговой стратегией это экономит время и бюджет по сравнению с распределенными командами подрядчиков.

Возможности





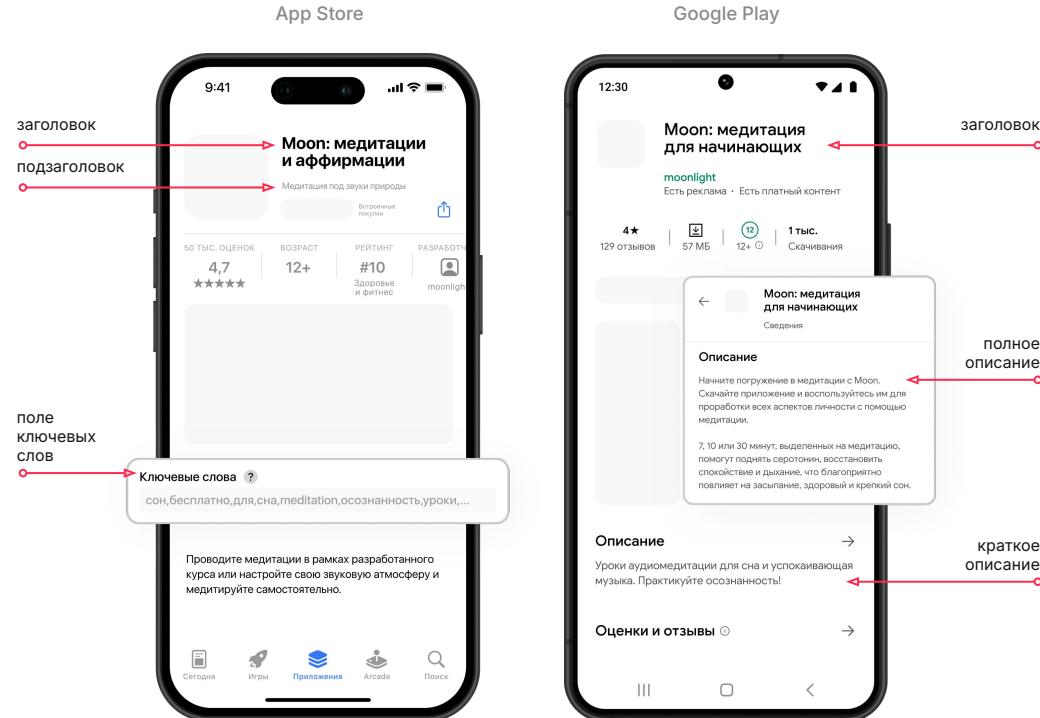
Оптимизация текстовых метаданных

Процесс создания и оптимизации текстовых метаданных приложения, таких как заголовки, текстовое описание, ключевые слова и промо-тексты, необходим, чтобы улучшить его видимость и привлечь больше органических пользователей.

Добавив релевантные ключевые слова в поля на странице приложения, мы сможем передать суть приложения, а также появиться в выдаче по этим запросам, благодаря чему пользователи смогут найти приложение в сторе.

В рамках текстовой оптимизации производится работа над такими метаданными, как:

- семантическое ядро
- заголовок
- подзаголовок
- краткое описание
- поле ключевых слов
- полное описание





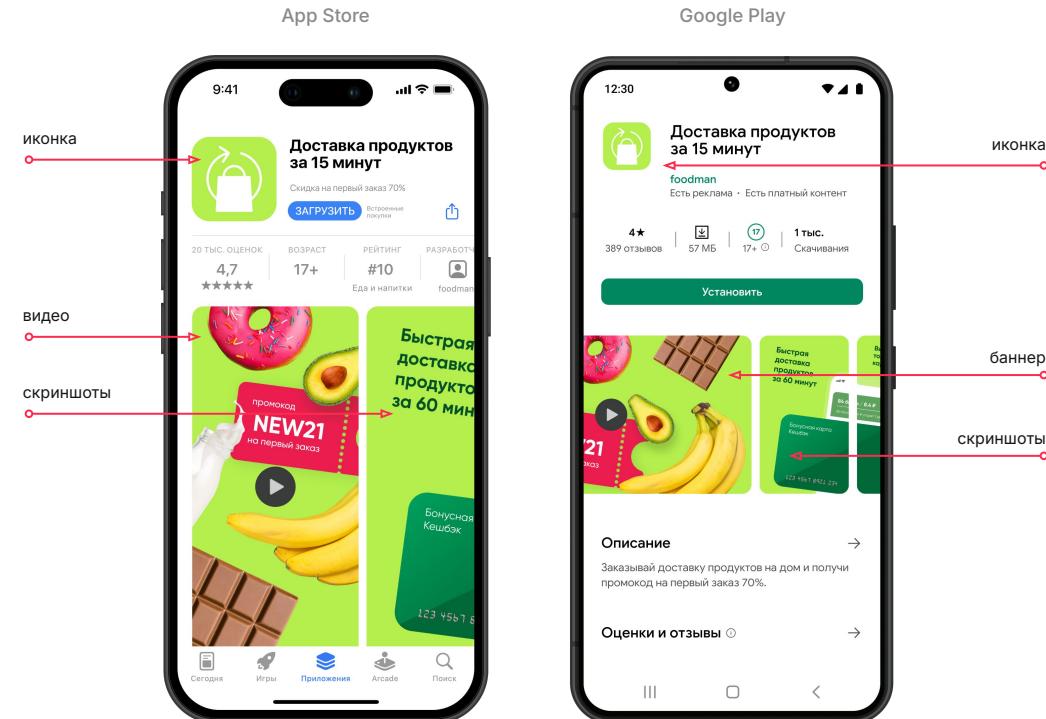
Оптимизация графических метаданных

Основной задачей оптимизации графических метаданных является повышение конверсии из показа приложения в дальнейшую установку. Грамотно подобранные элементы смогут с первых секунд привлечь внимание пользователя, донести до него суть приложения и побудить установить.

Оптимизация графических метаданных является важным элементом бизнес процессов приложения, так как улучшение конверсии напрямую влияет на стоимость привлечения пользователей.

В рамках графической оптимизации будут разработаны все графические элементы:

- иконка
- видео
- скриншоты
- баннер для видео





Дополнительные инструменты оптимизации

При разработке комплексной стратегии для улучшения приложения и привлечения большего числа пользователей, мы используем дополнительные инструменты, направленные на углубленное взаимодействие с аудиторией и повышение конверсий:

01

In-App Events в App Store

уведомление о событии, которое происходит внутри самого приложения. Ивенты отображаются прямо на странице приложения в формате карточки, включающей название события, краткое описание, изображение или видео. Это позволяет проинформировать пользователей о дополнительном контенте и расширить охват

02

Custom Product Pages

разработка уникальных версий страницы вашего приложения. Работая с платным трафиком позволяют направлять трафик на те страницы, которые наиболее релевантны конкретной аудитории или поисковому запросу, что позволяет настроить путь привлечения пользователей, снизить CPI и повысить коэффициент конверсии

03

A/B тесты

это методика сравнения различных версий элементов приложения с целью определения, какие изменения приводят к улучшению метрик приложения и способствуют привлечению большего числа пользователей.



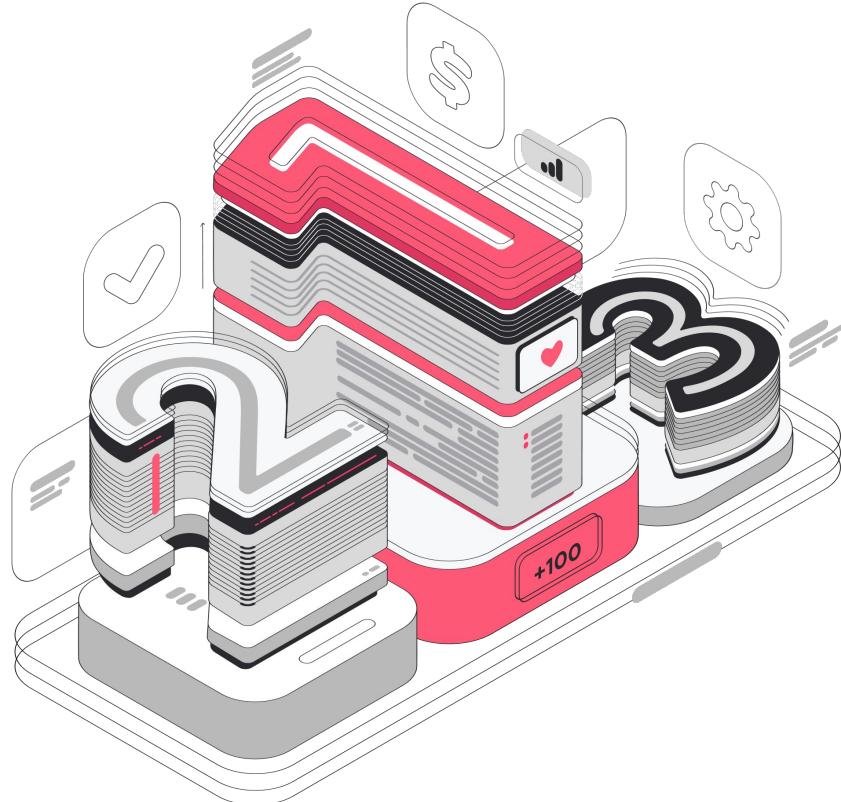
Увеличение органики из сторон

Когда ваше приложение попадает в ТОП-3 поисковой выдачи по ключевому слову, оно начинает собирать гораздо больше органических пользователей.

65% всех установок в App Store происходят из поиска. Если люди ищут в поиске продукты, похожие на ваш, то вы можете побороться с конкурентами за органический трафик, который дают верхние строчки.

Мы собрали несколько тысяч таких пользователей. Этого объема хватает для попадания на первые позиции по средне- и высокочастотным поисковым запросам в App Store (RU, US) и Google Play (RU).

Продвинуться в поиске можно с помощью мотивированного трафика. Это реальные пользователи, которые сначала вводят поисковый запрос, а затем устанавливают ваше приложение, тем самым повышая его в выдаче.



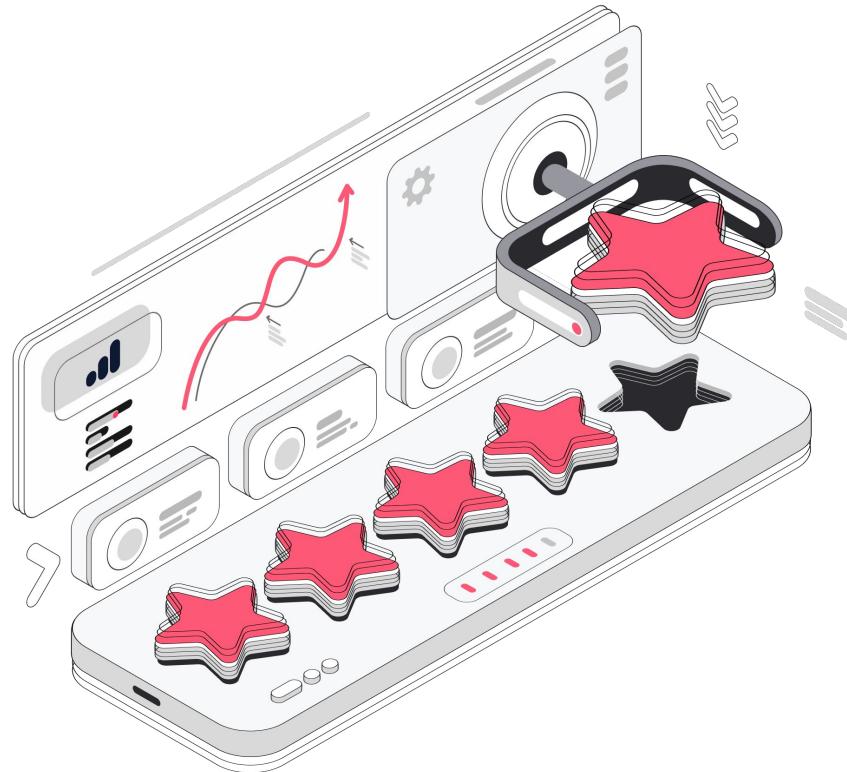


Работа с репутацией приложений

Высокий рейтинг и положительные отзывы на странице приложения часто помогают убедить пользователя установить его. Ни один источник трафика не покажет высокую конверсию в установку, если рейтинг приложения низкий, а первые 10-15 отзывов резко отрицательные.

Мы рекомендуем поддерживать рейтинг своего приложения не ниже 4,2 звезд. Сроки проведения корректировки зависят от ежедневного количества установок, а также от ежедневного и общего количества оценок. Корректировка может занять от нескольких недель до нескольких месяцев.

Отзывы помогают усилить первое впечатление от приложения и поднять конверсию в установку. У нас вы можете заказать отзывы с готовыми текстами, чтобы донести сильные стороны продукта. Размещение отзывов в Play Market может также решить проблему индексации поисковых запросов.





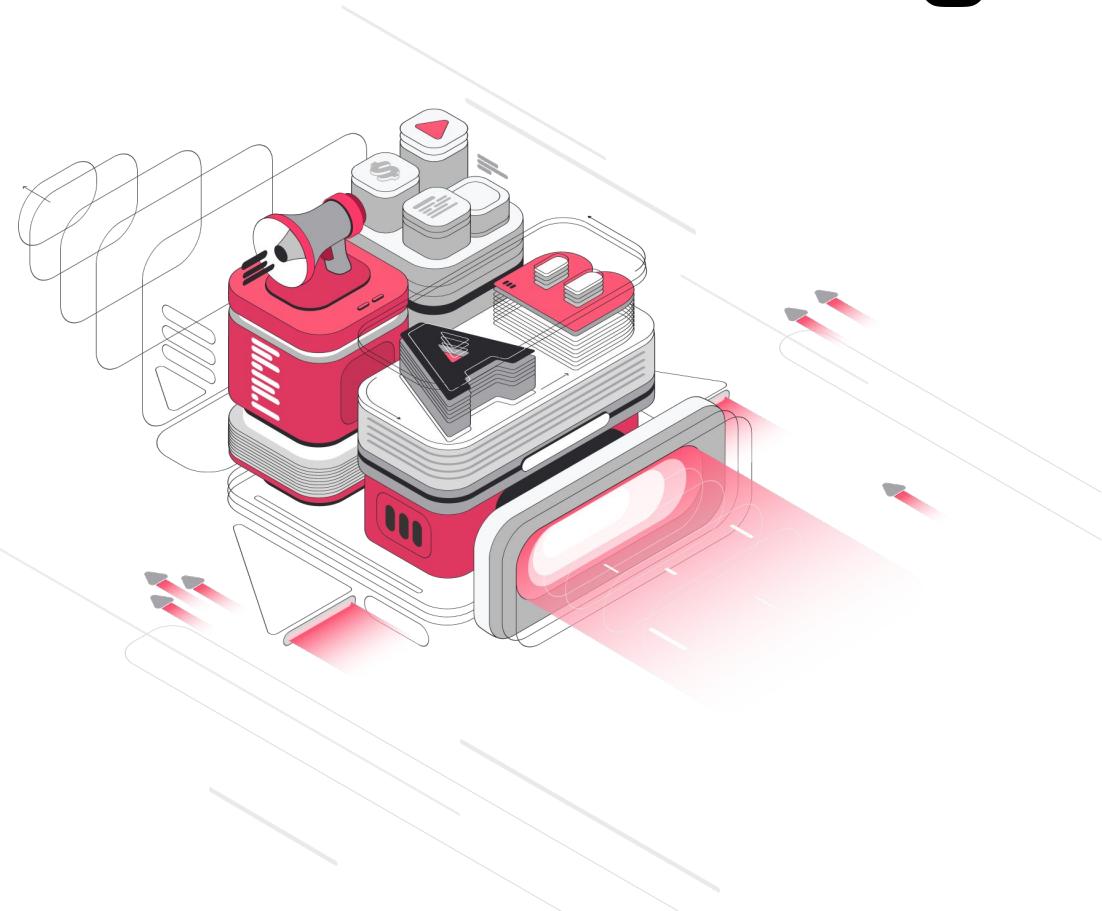
Привлечение вовлеченных пользователей

Мотивированные пользователи платформы Appbooster могут совершать более сложные задачи, включающие выполнение определенных целевых действий внутри приложения.

Это могут быть, например, клики по элементам интерфейса, просмотры видео, заполнение форм или опросов, любые достижения (уровень в игре или другой накопительный показатель). В итоге вы получаете вовлеченную аудиторию, часть которой останется в вашем приложении в качестве пользователей

CPE-кампании предполагают:

- Глубокое взаимодействие с пользователем
- Оплата только за конверсионное действие или последовательность действий
- Таргетинг по полу, возрасту и региону
- Повышение рентабельности инвестиций в продвижение (ROAS)
- Высокие показатели Retention Rate





Привлечение рекламного трафика

Трафик из социальных и рекламных сетей — базовый источник пользователей для приложений. Комбинации таргетингов и алгоритмы оптимизации позволяют находить наиболее подходящих вашему продукту людей.

Подбираем источники с учётом особенностей.

Работаем с Facebook, TikTok, MyTarget, Google Ads, Snapchat, Unity Ads, Vungle, Applovin, Appnext, Minimob и другими. Определяем портрет целевой аудитории.

Подбираем форматы и создаём цепляющие креативы. Проводим несколько итераций тестов.

Работаем по всем популярным моделям: CPI, CPA, RevShare, Service Fee. Для новых проектов проводим тестовый запуск, чтобы проверить выбранную модель монетизации и определить продуктовые метрики. Наша цель — не формально выполненные KPI, а окупаемость трафика.



Об агентстве



Об агентстве



Команда Appbooster с 2013-го года занимается маркетингом мобильных приложений. Мы помогаем клиентам получать целевых пользователей с помощью органического трафика, ASO, работы с репутацией и рекламных каналов.

Улучшили позиции более 10 000 приложений: среди них как инди-проекты, так и продукты федеральных брендов и международных компаний.

Основные направления работы:

- Разработка комплексной стратегии продвижения
- App Store Optimization
- Продвижение по ключевым запросам
- Корректировка рейтинга и работа с отзывами
- Медиабаинг
- Запуск CPE-кампаний (Cost Per Engagement)



Клиенты



Альфа Капитал
делаем больше

Т БАНК

Avito

ЗВУК

Gett.

ONE TWO
TRIP!

делимобиль

СБЕР

FONBET

lamoda

skyeng

купибilet

Принимаем участие в ивентах



Ежегодно посещаем профильные конференции и митапы, встречаемся со своими клиентами и развиваем нетворкинг.



epic growth



Dev
GAMM!

Вносим вклад в сообщество



Курс для MobileAction Growth University "ASO Basics"

Обучаем текстовой и графической оптимизации приложений в App Store и Google Play на базовом уровне. Показываем, как правильно проводить А/В-тестирование страниц и измерять эффективность ASO.

[Узнать подробнее](#)



Курс на платформе Stepik "Введение в мобильный маркетинг"

Рассказываем о базовых принципах работы с ASO и аналитикой, а также знакомим с основами продуктового подхода в работе команды.

[Узнать подробнее](#)



Appbooster Academy

Делимся полезными материалами о мобильном маркетинге, ASO-оптимизации и ключевых стратегиях продвижения в App Store и Google Play.

[Узнать подробнее](#)

Публикации



Размещаем статьи в ключевых отраслевых и деловых медиа,
выступаем в качестве экспертов рынка

Forbes

«В среднем выручка упала на 50%»: каковы перспективы российских создателей видеоигр

[Прочитать](#)

Коммерсантъ

«GetContact входит в моду»:
Почему определяющий номер телефона сервис востребован у россиян

[Прочитать](#)

sp*rk.ru

Агентство Appbooster разработало сервис для оптимизации страницы приложения в App Store и Google Play

[Прочитать](#)

VC.ru

Алгоритм итерационного ASO:
как быть в тренде и сохранять актуальность продукта на странице приложения

[Прочитать](#)

CMS magazine

Анализ категории Food & Drink в магазинах приложений: Россия входит в топ-3 стран по количеству установок!

[Прочитать](#)

APPTRACTOR

Кейс: увеличение видимости приложения Welly в App Store в 4 раза

[Прочитать](#)

Развиваем индустрию



Разрабатываем бесплатные инструменты
для мобильных маркетологов



ASO-конструктор

Сервис для подготовки качественного графического ASO. Готовые шаблоны упростят работу и позволят самостоятельно создавать скриншоты для карточки приложения в сторах

[Попробовать](#)



Meta Magic

Сервис помогает правильно составить заголовок, подзаголовок и краткое описание для приложения в App Store и Google Play

[Попробовать](#)

hello@appbooster.com

8 (800) 555-08-33

Сконцентрируйтесь на продукте
маркетингом займёмся мы!

